

BRIEF KREATYWNY



OPIS PROJEKTU

Prosimy o nakreślenie w jednym zdaniu istoty oczekiwań w stosunku do agencji np.: Przygotowanie działań e-marketingowych dla marki X jesień 2017. lub Stworzenie serwisu Internetowego dla marki X; strategia działań w obszarze Social Media w roku 2017.

CEL PROJEKTU

Prosimy o określenie oczekiwanych efektów działania sprzedażowych lub/i wizerunkowych np.: Wzrost świadomości marki, wzrost długości wizyty w serwisie lub wzrost liczby odsłon serwisu / formatu interaktywnego, zwiększenie wskaźnika konwersji na stronie, działania pozycjonujące, komunikacja w mediach społecznościowych itp.

BUDŻET PROJEKTU

KONKRETNE ZADANIA DLA AGENCJI KRĘCI SIĘ!

Prosimy o wylistowanie wszystkich konkretnych działań, które ma przeprowadzić agencja.

PLANOWANY TERMIN REALIZACJI DZIAŁAŃ

INFORMACJE O FIRMIE

Prosimy o krótkie scharakteryzowanie prowadzonej działalności i podanie oficjalnej strony internetowej.

INFORMACJE O PRODUKCIE/MARCE

Prosimy podać cechy wyróżniające markę, firmę, usługę, produkt, wartości z nią związane, obecny wizerunek.

GRUPA DOCELOWA

Prosimy o określenie grupy docelowej - do kogo ma trafić prowadzona kampania. Jeśli to możliwe można podać także: wiek, wykształcenie, płeć, dochód, wielkość miejscowości zamieszkania, status społeczno-zawodowy.

DOTYCHCZASOWE DZIAŁANIA

Prosimy wypisać wszelkie dotychczas prowadzone działania w interesującym Państwa obszarze.

DZIAŁANIA KONKURENCJI

Prosimy o podanie nazw marek/firm konkurencyjnych.

KONTAKTOWEJ

Prosimy podać kontakt do osoby odpowiedzialnej za projekt ze strony Klienta.

Imię i Nazwisko

Telefon

E-mail

Skype

DANE FIRMY

Nazwa

Adres

Strona

Strony w mediach społecznościowych